

Preconceito social na Internet:

**a reprodução de preconceitos e desigualdades
sociais a partir da análise de sites de redes sociais**

Ruleandson do Carmo Cruz
PPGCI - UFMG

1 INTRODUÇÃO

2 INTERNET: IDEAL DE REDE DEMOCRÁTICA E EXCLUSÃO

3 METODOLOGIA

4 REPRODUÇÃO DE PRECONCEITOS E DIVISÕES SOCIAIS EXISTENTES NO MEIO FÍSICO NO CIBERESPAÇO

4.1 O caso Orkut x Twitter

4.2 Elysiant: Orkut para ricos

CONSIDERAÇÕES FINAIS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Internet enquanto espaço aparentemente democrático e que dá voz a todos

Sites de redes sociais como ferramenta online mais acessada pelos internautas (KEBEDE, 2009)

Twitter e blogueiros brasileiros contra a Orkutização do twitter

Elysians primeira comunidade virtual de luxo lançada no Brasil

Carrega em si a premissa de ser um meio capaz de incluir e abranger todas as expressões culturais, justamente por ser uma rede global de acesso aberto, em um sistema em que a mente humana assume o poder de produção (CASTELLS, 2002)

As infovias, das quais a Internet é a vitrine planetária, “dizem respeito aos mitos mais profundamente ancorados em nossa sociedade, ao domínio do conhecimento, aos sonhos de reunificação do homem dividido” (ELIE, 2002, p. 277)

Possibilidade de publicar idéias gratuita e automaticamente

“Meio essencial de expressão e organização dos movimentos sociais” (TORRES DE GOÉS, 2006, p. 14)

Exclusão digital, que leva à divisão da população de países de terceiro mundo em “info-ricos” e “info-pobres” (ELIE, 2002, p. 286)

Redes sociais virtuais: dois terços da população virtual global participam de redes sociais virtuais e gastam nelas 10% do seu tempo online (KEBEDE, 2009)

80% dos internautas brasileiros estão em sites de redes sociais virtuais e passam 23% do tempo online neles (PAVARIN, 2009)

Orkut e Twitter: são os dois sites voltados à formação de redes sociais mais acessados no Brasil (NUNES, 2009)

Rede social: “conjunto de participantes autônomos, unindo idéias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados” (MARTELETO, 2001, p. 72)

Rede social virtual: “teia de conexões que espalham informações, dão voz às pessoas, constroem valores diferentes e dão acesso a esse tipo de valor [capital social]” (RECUERO, 2009)

Alertar acerca da reprodução de preconceitos e divisões sociais na Internet, que ultrapassam questões como a exclusão digital, e que merecem atenção da agenda de pesquisas em cibercultura e em redes sociais

Estudo exploratório qualitativo dividido nas seguintes etapas metodológicas (GIL, 1999 e MINAYO, 1996):

1) pesquisa bibliográfica exploratória;

2) levantamento do material empírico;

3) análise exploratória dos sites de redes sociais;

O caso Orkut x Twitter: blogueiros e twitters contra a orkutização do Twitter

Orkut: lançado em 2004 por pelo engenheiro de softwares do Google Orkut Buyukkokten, permite a participação em comunidades virtuais, publicação de fotos, vídeos e mensagens, exige reciprocidade

Twitter: lançado em 2006 por Biz Stone e Evan Williams, após ser concebido pelo programador Jack Dorsey. Permitir seguir aos usuários e postar mensagens de até 140 caracteres (MARTINS e LEAL, 2009), não exige reciprocidade



Orkutização: invasão do twitter pelos usuários do Orkut

Mais de 10.200 referências ao termo no Google

Usuários do Orkut julgados como se somente se interessassem por informações irrelevantes, escrevessem as palavras erroneamente e fossem miguxos

Mensagens no twitter sobre a orkutização:

“A culpa foi minha. Eu esqueci da orkutização e que debates de nível e sadios são difíceis de encontrar, infelizmente”

“Já existe [sic] crianças no twitter! [...] #orkutizacao”

“De fato, é a orkutização do twitter, a proliferação das favelas digitais”

“orkutização news: twitter agora tem comunidades <http://www.twinester.com/>”

Mensagens em blogs sobre a orkutização:

Dicas blogger: 30º blog mais popular em língua portuguesa (TWINGLY, 2009) e 2º blog mais indicado por outros blogs brasileiros (BLOGBLOGS, 2009)

“A fina nata evadiu-se em massa, alegando a impossibilidade de viver em um ambiente tão contaminado” (SARDINHA, 2009)

Mensagens em blogs sobre a orkutização:

Contraditorium: 15º entre os blogs mais populares em língua portuguesa (TWINGLY, 2009)



 **vinhaa**

[Follow](#)

@Mobilon oie tdb? pow mi tira uma duvida é qui eu comecei agora como se faz album no twitter? bjs tchau

19 minutes ago from web in reply to Mobilon

Elysians: Orkut para ricos e famosos

Lançada no Brasil em maio de 2009 a Elysians, comunidade online de luxo com sede física em Hong Kong, que agrupa cerca de 15 mil usuários, operando em Curaçao, Dubai e São Paulo, se define como uma rede social para os que podem celebrar a vida em grande estilo (COLAVITTI, 2009)

Para os fundadores do Elysians, os ricos não estão se interessam por quantidade de contatos, como os usuários do Orkut, mas em qualidade, por isso a média de amigos entre os usuários do Elysians é de apenas 30 (COLAVITTI, 2009)



Etnocentrismo digital e/ou virtual: uso feito pelo usuário ou pela comunidade que ele se interessa é o melhor, o mais inteligente e o correto, os demais usos seriam o seu contrário

Divisão social por classe econômica do acesso aos sites de redes sociais: zona sul (Twitter e Elysiants) para os ricos e zona norte (Orkut) para os pobres

Incentivar novas pesquisas sobre o tema para evitar que além das barreiras informacionais e financeiras, a grande parcela pobre da população brasileira não tenha que lidar com novas barreiras, agora culturais e discriminatórias, ao incluir-se digitalmente

BLOGBLOGS. Ranking de blogs, 2009. Disponível em: <<http://blogblogs.com.br/blogs/ranking>>. Acesso em 01 de Set. de 2009.

CARDOSO. Pra quem tinha dúvidas da orkutização do Twitter. Contraditorium, 12 de Maio de 2009. Disponível em: <<http://www.contraditorium.com/2009/05/12/pra-quem-tinha-duvidas-da-orkutizacao-do-twitter/>>. Acesso em: 01 de Jul. de 2009.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002 v. 1 (cap. 1 e 5).

GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

KEBEDE, Rebekah, 2009. Redes Sociais superam o e-mail. Reuters. 13 de mar. de 2009. Disponível em: <<http://br.hsmglobal.com/notas/43543-redes-sociais-superam-o-e-mail>>. Acesso em 11 de abr. de 2009.

MARTELETO, Regina Maria. Análise de redes sociais – aplicação nos estudos de transferência da informação. Ciência da Informação, v. 30, n. 1, Brasília, jan./abr. 2001. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/226/201>>. Acessado em 01 de abr. de 2009.

MARTELETO, Regina Maria; SILVA, Antônio Braz de Oliveira e. Redes e capital social: o enfoque da informação para o desenvolvimento local. Ciência da Informação, Brasília, v. 33, n. 3, p. 41-49, set.dez. 2004. Disponível em: <<http://revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/view/518/472>>. Acesso em: 03 mar. 2009.

MARTINS, Ivan e LEAL, Renata. Você já usou o Twitter? Revista Época, 16 de Mar. de 2009, p. 96-102.

MINAYO, Maria Cecília de Sousa. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis/ RJ: Vozes, 1994.

NUNES, Vanessa. Raio-X do Orkut. Blog da Vanessa Nunes, 2009. Disponível em: <<http://www.clicrbs.com.br/blog/jsp/default.jsp?source=DYNAMIC,blog.BlogDataServer,getBlog&uf=1&local=1&template=3948.dwt§ion=Blogs&post=209236&blog=222&coldir=1&topo=3951.dwt>>. Acesso em: 30 jul. 2009.

O GLOBO ONLINE. Tempo gasto por brasileiros na internet chega a 24 horas mensais. O Globo, 24 de Abr. de 2008. Disponível em: <http://oglobo.globo.com/tecnologia/mat/2008/04/24/tempo_gasto_por_brasileiros_na_internet_chega_24_horas_mensais-427036168.asp>. Acesso em: 01 de Ago. de 2008.

RECUERO, Raquel da Cunha. Redes sociais. In: SPYER, Juliano (Org.). Para entender a Internet: noções, práticas e desafios da comunicação em rede. Não Zero, 2009. Disponível em: <<http://stoa.usp.br/oerworkshop/files/1333/7925/Para+entender+a+Internet.pdf>>. Acesso em: 19 mar. 2009.

SARDINHA, Juliana. Orkutização do Twitter – mito ou realidade? Dicas Blogger, 28 de Abr. de 2009. Disponível em: <<http://dicasblogger.blogspot.com/2009/04/orkutizacao-do-twitter-mito-ou.html>>. Acesso em: 01 de Jul. de 2009.

TORRES DE GOÊS, Laércio Pedro. A mídia alternativa dos movimentos sociais na Web. Trabalho apresentado na Sessão Coordenada Internet e Política II, do I Congresso Anual da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação e Política, ocorrido na Universidade Federal da Bahia – Salvador-BA, 2006. Disponível em: <http://www.fafich.ufmg.br/compolitica/anais2006/Goes_2006.pdf>. Acesso em: 01 de jul. de 2009.

TWINGLY The most popular blogs written in Portuguese, 2009. Disponível em: <<http://www.twingly.com/top100?lang=pt>>. Acesso em: 17 de set. de 2009.

Obrigado pela atenção!

Ruleandson do Carmo - ruleandson@gmail.com

www.twitter.com/ruleandson

orkut: buscar por “Ruleandson”

www.eusoqueriaumcafe.com